

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	創意思考	科目序號 / 代號	1297 / HPS0033
開課系所	菁英學程中心	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	謝堅銘	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)9A / J120	授課語言別	中文

課程簡介

課程的目標是開發與培養學員創意思考能力，帶領學員從現有創意商品之鑑賞與創意分析、創意方法歸納、創意構想的轉換與應用，並期主動學習和體驗創新生活解答的企劃與提案；從生活議題導入、觀察與問題發現，透過小組團隊的合作與創意策略的激盪，開發學員多元思考及創意能力，擬定企劃並提出創新的生活產品解答，建立解決問題的自信進而提升專題創作的執行能力。

課程將以分組團隊合作方式進行問題發現、創意思考、提案討論、主題選定、企劃實作，在各主題練習中學習創意實作之經驗，提出成果報告與檢討。最終之企劃提案結論將延續銜接下學期之專題實作課程。各組將依主題方向選定專業指導老師進行專題實作，須參與本校或校外舉辦之創意實作競賽。

課程大綱

1. 創意產品賞析、討論、創意原則與簡易方法歸納：了解創意產品現況、創新價值探討、創意原則與策略、創新議題的擬定。
2. 創意產品企劃的基本方法；感性與理性的創意程序與方法
3. 生活議題的關注，問題發現、創新解答假設與實驗、創新價值與可行性討論。
4. 創意落實引導：解決生活問題、提出創新解答。新產品企劃規範、創新產品企劃練習與報告、企劃作業討論與評價。

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  創意思考
- 專業倫理
-  團隊合作
-  主動學習
- 國際視野
- 領導管理
- 信心毅力
- 人文素養

基礎能力

專業能力

實踐能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
創意思考	40%		講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 30% 作業: 30% 課堂討論: 30% 課程參與度: 10%	加總: 100	40
團隊合作	20%		講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 30% 作業: 30% 課堂討論: 30% 課程參與度: 10%	加總: 100	20
主動學習	10%		講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 30% 作業: 30% 課堂討論: 30% 課程參與度: 10%	加總: 100	10
基礎能力	10%		講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 30% 作業: 30% 課堂討論: 30% 課程參與度: 10%	加總: 100	10
專業能力	10%		講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 30% 作業: 30% 課堂討論: 30% 課程參與度: 10%	加總: 100	10

實踐能力	10%	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 30% 作業: 30% 課堂討論: 30% 課程參與度: 10%	加總: 100	10
------	-----	---------------------------------------	---	---------	----

成績稽核

作業: 30%
分組報告: 30%
課堂討論: 30%
課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
設計方法	Jhon Chris Jones	張建成	六合出版社	0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	創意賞析與討論	80	0	0	0	20
2	創意賞析與討論	60	0	0	0	40
3	創意賞析與討論	60	0	0	0	40
4	生活議題的創意構思(一)	60	0	0	0	40
5	生活議題的創意構思(二)	60	0	0	0	40
6	創新的目的與創意的價值	60	0	0	0	40
7	創意資料收集與分析	20	0	80	0	0
8	創意模式歸納與討論	20	0	80	0	0
9	期中報告	0	0	0	0	100
10	生活議題的創意構思(三)	50	0	0	0	50
11	生活議題的創意構思(四)	50	0	0	0	50
12	生活議題的創意構思(五)	50	0	0	0	50
13	創新產品企劃練習與討論	50	0	0	0	50
14	創新產品企劃練習與討論	50	0	0	0	50
15	創新產品企劃練習與討論	50	0	0	0	50
16	創新產品企劃書與發表	50	0	0	0	50
17	創新產品企劃書與發表	50	0	0	0	50

