

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際企業商用英文(一)	科目序號 / 代號	0969 / IBM1031
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	Philip	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)ABC / B501	授課語言別	英文

課程簡介

課程目標的描述

國際語言中心教育目標語課程核心能力

- 1 外語說、聽、讀、寫四大基本能力 (B)
- 2 產業與學術相關之外與應用與翻譯能力 (A)
- 3 外語文化能力 (C)

* 課程教育目標

本課程主要目標就是藉由生動的教材活動設計，透過講解、演示、小組討論、角色扮演、問題解決等教育活動，幫助學生內化與活用課程上所習得之英語素材、增進其對英語學習的興趣，並建立其對英語的信心，以達到以下四點具體教育目標：

- 1 增進學生順暢的視聽理解能力 (B)
- 2 增進學生流利的口語表達能力 (B)
- 3 增進學生生活與職場上之外語應用能力 (A)
- 4 增進學生理解歐美文化 (C)

課程大綱

教材

English at work by Richard Shearn.Andrew Ferris.Greg Tacket. ISBN 9789866121623

評分

1. 平時測驗、課堂表現、出席、作業 45%
2. 期中考 25%
3. 期末考 30%

週次 內容

- 1 課程介紹
- 2 單元 1
- 3 單元 1
- 4 多益聽力測驗1
- 5 單元 2

- 6 單元 2
- 7 複習與評量
- 8 總複習與討論
- 9 期中考
- 10 單元 3
- 11 單元 3
- 12 多益聽力測驗 2
- 13 單元 4
- 14 單元 4
- 15 多益聽力測驗 3
- 16 複習與評量
- 17 總複習與討論
- 18 期末考

基本能力或先修課程

學生必定在入學英語分級測試中,於聽力與口語方面達到一定的分數水平來進入這個課程.他們應具備用基本的英語文與他人溝通的能力.

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  社會倫理
-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  溝通合作
-  創新思考

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
社會倫理	10%	瞭解專業倫理及社會責任,培養自我省思及人文關懷的能力	小組討論	小考: 100%	加總: 100	10
管理知識	10%	培養學生具備基礎商業知識,並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知,具備基礎整合、規劃的能力。	小組討論	小考: 100%	加總: 100	10

整合應用	10%	能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	小組討論	小考: 100%	加總: 100	10
國際視野	10%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	小組討論	小考: 100%	加總: 100	10
溝通合作	30%	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	小組討論	小考: 100%	加總: 100	30
創新思考	30%	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	小組討論	小考: 100%	加總: 100	30

成績稽核

小考: 100%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
handouts and online materials	Lougheed, L. (2008). Barron ' s 600 Essential Words for the TOEIC. Barron ' s Educational Series.			0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	No class during Week 1	0	0	0	0	0
2	National Holiday (no class)	0	0	0	0	0
3	Course Introduction and Software Tutorial	100	0	0	0	0
4	Introduction to Advertisement Assignment	100	0	0	0	0
5	In-Class Advertisements (Graded Conversation 1)	100	0	0	0	0
6	National Holiday (no class)	100	0	0	0	0
7	Introduction to Presentation Assignment	100	0	0	0	0
8	Format , Delivery, and Questions and Answers	100	0	0	0	0
9	In-Class Presentations (Graded Conversation 2)	100	0	0	0	0
10	Midterm Exam Week	0	0	100	0	0
11	Introduction to Persuasive Speech Assignment	100	0	0	0	0
12	Persuasion: The Proposition of Public Policy	100	0	0	0	0
13	Monroe ' s Motivated Sequence	100	0	0	0	0
14	In-Class Speeches (Graded Conversation 3)	100	0	0	0	0
15	Introduction to the Debate Assignment	100	0	0	0	0
16	Constructive Speeches and Rebuttal Speeches	100	0	0	0	0
17	In-Class Debates (Graded Conversation 4)	100	0	0	0	0
18	In-Class Debates (Graded Conversation 4)	100	0	0	0	0