

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	高科技事業經營策略	科目序號 / 代號	0728 / IEI4115
開課系所	工業工程與科技管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	黃文聰	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)567 / H505	授課語言別	中文

課程簡介

本課程涵蓋高科技產業之定義及對經濟發展的重要性，高科技產業之特性、現況、以及高科技產業之競爭優勢。同時經由創新策略及架構之探討，說明服務創新及技術整合與科技、產品及市場之關係。並且提供企業競爭力分析之方法以及建構創新之機制，探討組織創新營運模式及知識型服務業，最後進行案例討論。

課程大綱

- 1.高科技產業及競爭優勢
- 2.高科技產業之定義及對經濟發展的重要性
- 3.高科技產業之特性及現況
- 4.高科技產業與其他產業的關聯性
- 5.創新策略及架構
- 6.服務創新及技術整合
- 7.科技、產品、市場及企業競爭力分析之方法
- 8.建構創新之機制與組織

基本能力或先修課程

科技管理概論

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 1.1具備數學、科學、工程、邏輯分析及科技管理之基本原理及理論知識。
- 1.2具備規劃、設計、執行、管理與監控方案之能力與技術。
- 1.3具備發掘、分析、解決問題之技巧與能力。
- 1.4具備利用資訊科技解決問題之能力。
- 1.5具備資訊與科際整合、系統分析之全方位能力。
- 2.1具備產品/流程研發與創新之能力。
- 2.2具備專案規劃、設計、評估與改善之能力。
- 2.3具備產業經營診斷與合理化之能力。
- 3.1具備認識企業環境、面對未來問題及挑戰之意識。
- 3.2具備團隊合作之觀念，強化溝通協調之能力。
- 3.3具備邏輯且清晰表達之能力。

- 3.4 具備組織團隊、及領導統御之能力。
- 3.5 具備社會責任及職場倫理與道德之意識。
- 4.1 具備持續改善與創新之意識。
- 4.2 具備自我終身學習之態度。
- 4.3 具備基本英文閱讀與溝通之能力。
- 4.4 具備了解全球產業脈動之能力。

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
1.1 具備數學、科學、工程、邏輯分析及科技管理之基本原理及理論知識。	5%	1. 給予一個虛擬問題，或是實際問題與現象，能夠利用數學、科學、工程、邏輯分析及科技管理等原理將問題抽象化，並且藉由上述原理與知識推導可能的結果並提出建議。	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 30% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	5
1.2 具備規劃、設計、執行、管理與監控方案之能力與技術。	10%	1. 能夠實際規劃、設計、執行、管理與監控一個簡單方案。	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 30% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	10
1.3 具備發掘、分析、解決問題之技巧與能力。	10%	1. 能夠從一個現狀（不論有無發生問題）發掘、分析、解決已發生問題或是潛在問題。	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 30% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	10
1.5 具備資訊與科際整合、系統分析之全方位能力。	10%	1. 給予一個小型公司的案例，能夠做系統分析，之後運用資訊與科際整合，提出整體性的建議與解答。	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 30% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	10

2.2具備專案規劃、設計、評估與改善之能力。	5%	1. 給予一個專案實例，能夠將之規劃、設計、評估與改善。	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 30% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	5
2.3具備產業經營診斷與合理化之能力。	5%	1. 參訪一個產業，能夠予以經營診斷並且做合理化分析。	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 30% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	5
3.1具備認識企業環境、面對未來問題及挑戰之意識。	10%	1. 能夠對一個企業環境有認識（包括過去的演進歷史、現狀、競爭對手、國家與國際間的法規），並對未來問題及挑戰（包括環境、貧窮與富裕的不平衡、人口的老化）有敏銳性和洞察力。	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	期中考: 30% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 口頭報告: 30%	加總: 100	10
3.2具備團隊合作之觀念，強化溝通協調之能力。	10%	1. 給予一個團隊專題，能夠學習與隊友分工合作、有效溝通與協調，並且能夠完成此項專題。	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 期中考: 25% 課程參與度: 10% 口頭報告: 20% 書面報告: 25%	加總: 100	10
3.3具備邏輯且清晰表達之能力。	5%	1. 給予一項團體專題或個別作業，能夠清楚的將報告寫出來並且有條理的報告給別人。	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 45% 課程參與度: 10% 口頭報告: 45%	加總: 100	5

3.4具備組織團隊、及領導統御之能力。	5%	1. 給予一個團體專題，能夠學習做專題的組長，有效分配工作給組員，並且協助整合團隊完成專題。	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 期中考: 25% 課程參與度: 10% 口頭報告: 20% 書面報告: 25%	加總: 100	5
3.5具備社會責任及職場倫理與道德之意識。	5%	1. 在課堂上學習尊重別人與老師、做好自己的本分、並在企業界參訪後分享社會責任與職場倫理對企業成功的關係。	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 10% 課程參與度: 10% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	5
4.1具備持續改善與創新之意識。	10%	1. 給予一個狀況，能夠對它的現有缺點和潛在的機會辨識，並且做出改善的建議或是創新出完全新的遊戲規則。	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 30% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	10
4.2具備自我終身學習之態度。	5%	1. 能夠固定每月閱讀非專業書籍1本，並且在合適的聚集裡分享。	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 10% 課程參與度: 10% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	5
4.4具備了解全球產業脈動之能力。	5%	1. 能夠每學期閱讀商業週刊或與投資等相關雜誌，瞭解全球產業脈動。	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	期中考: 30% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 口頭報告: 30%	加總: 100	5

成績稽核

分組報告: 23.75%

書面報告: 22.25%

期末考: 22%

口頭報告: 11.75%

期中考: 10.25%

課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
自編教材	黃文聰			0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
高科技產業競爭策略	徐作聖、邱奕嘉、許友耕		全華圖書	2008
高科技產業與策略分析	張順教		華泰文化	2011
2010產業技術白皮書	經濟部技術處		財團法人台灣經濟研究院	2010
高科技產業分析	朱延智		五南圖書	2010
Managing Technological Innovation: Competitive Advantage from Change (Original)	Betz		Wiley	2011
Strategic Management of Technological Innovation	Schilling		McGraw-Hill	2010

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介	100		0		
2	高科技產業及競爭優勢	60		40		
3	高科技產業之定義及對經濟發展的重要性	60		40		
4	高科技產業之定義及對經濟發展的重要性	60		40		
5	高科技產業之特性及現況	60		40		
6	高科技產業之特性及現況	60		40		

7	高科技產業與其他產業的關聯性	60	40	
8	期中考	0	0	100
9	高科技產業與其他產業的關聯性	60	40	
10	創新策略及架構	60	40	
11	創新策略及架構	60	40	
12	服務創新及技術整合	60	40	
13	服務創新及技術整合	60	40	
14	科技、產品、市場及企業競爭力分析之方法	60	40	
15	科技、產品、市場及企業競爭力分析之方法	60	40	
16	建構創新之機制與組織	60	40	
17	建構創新之機制與組織	60	40	
18	期末考	0	0	100
