

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	建築設計實務(一)	科目序號 / 代號	0608 / SPD4084
開課系所	空間設計學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	林志峰	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 4	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)5678 / G301	授課語言別	中文

課程簡介

1. 建築設計
2. 室內設計
3. 景觀設計
4. 展演與舞台設計

課程大綱

1. 案例分析
2. 基地 - - - - 基地分析Site Description - - - - - 環境敘述
3. 設計操作
 1. 脈絡式的設計 (contextual design)」。脈絡式的設計所強調的是新建設施與歷史空間的可相容性 (compatible) 概念
 2. 試探圖書館創新的可能性
 3. 以閒置空間再利用之3種方式提出對空間中新舊之間的關係
 - 1 縮減Reduce : - - - - 模型分析
依循既有的脈絡,去蕪存菁,創意綺想
 - 2 再循環Recycle: - - -概念模分析
以既有的環境特質為基底,抽離可再循環使用的元素並與既有的環境整合
 - 3 再使用Reuse : Transformation - - - - - - - -概念模分析
歷史性空間的再利用.
加強居民之社區意識及參與營造行動
符合不同機能需求
永續經營理念
4. 空間定位 (Program) - - -概念發展,基地與環境的關係
5. 空間發展?建築設計及細部設計

基本能力或先修課程

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 空間思維創新能力
- 設計議題解決能力
- 整體構成設計能力
- 數位媒材應用能力
- 設計統整管理能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
空間思維創新能力	20%	多元創意空間之思考與 實例探討 具有合理的思考邏輯並 能提出獨立自主的見解 跨界學習之觀念與操作 訓練	講述法 小組討論	小考: 30% 期中考: 30% 期末考: 40%	加總: 100	20
設計議題解決能力	20%	探討、發掘並定義設計 議題之能力 具有解決設計議題程序 的能力 能靈活運用所學專業知 識	個案討論	小考: 30% 期中考: 30% 期末考: 40%	加總: 100	20
整體構成設計能力	20%	能整合空間中不同尺度 間設計層面的議題 能組織空間相關專業之 課題間的邏輯架構與構 成銜接 能統整空間設計專業及 設計支援性專業之作業 流程與結果	個案討論	小考: 30% 期中考: 30% 期末考: 40%	加總: 100	20
數位媒材應用能力	10%	應用數位媒材，擴展差 異於傳統的思維模式 強化科技技術的操作能 力，探討新的數位美學 概念 體現數位媒材的展演特 性，創造空間先驗的可 能性	個案討論	小考: 30% 期中考: 30% 期末考: 40%	加總: 100	10

設計統整管理能力	30%	能建構環境景觀、建築與室內之統合性背景知識 能跨領域統整不同專業知識之能力 能依工作倫理管理不同尺度與類型的空間設計	個案討論	小考: 30% 期中考: 30% 期末考: 40%	加總: 100	30
----------	-----	--	------	---------------------------------	---------	----

成績稽核

期末考: 40%

小考: 30%

期中考: 30%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Architecture: Form, Space, and Orde	Francis D. K. Ching		Wiley	2007

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	analysis of form	100				
2	analysis of form	100				
3	analysis of form	100				
4	analysis of form	100				
5	analysis of space	100				
6	analysis of space	100				
7	analysis of space	100				
8	analysis of space	100				
9	analysis of order	100				
10	analysis of order	100				
11	analysis of order	100				
12	analysis of order	100				
13	case study-01			100		
14	case study-02			100		
15	final presentation-01					100
16	final presentation-02					100

17	final presentation-03	100
18	final presentation-04	100
