

# 100-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	展演空間設計(一)	科目序號 / 代號	0594 / SPD3055
開課系所	空間設計學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	曾筱光	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)56 / G504	授課語言別	中文

## 課程簡介

透過各種不同的身體訓練技巧, 以實際的身體經驗來探索與空間之關係. 並以自身作為展示之出發點, 將身體經驗應用在不同的展示空間中






## 課程大綱

- 主題一 身體的準備
- 主題二 身/伸展
- 主題三 訊息的發射
- 主題四 動能與涵括

## 基本能力或先修課程

皆可

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  空間思維創新能力
-  設計議題解決能力
-  整體構成設計能力
-  數位媒材應用能力
-  設計統整管理能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

空間思維創新能力	30%	多元創意空間之思考與實例探討 具有合理的思考邏輯並能提出獨立自主的見解 跨界學習之觀念與操作訓練	實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作	成品製作: 40% 實驗操作: 60%	加總: 100	30
設計議題解決能力	30%	探討、發掘並定義設計議題之能力 具有解決設計議題程序的能力 能靈活運用所學專業知識	實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作	小組合作狀況: 60% 上網次數: 40%	加總: 100	30
整體構成設計能力	20%	能整合空間中不同尺度間設計層面的議題 能組織空間相關專業之課題間的邏輯架構與構成銜接 能統整空間設計專業及設計支援性專業之作業流程與結果	實務操作(實驗、上機或實習等)	實驗紀錄: 40% 實驗操作: 60%	加總: 100	20
數位媒材應用能力	10%	應用數位媒材，擴展差異於傳統的思維模式 強化科技技術的操作能力，探討新的數位美學概念 體現數位媒材的展演特性，創造空間先驗的可能性	小組合作	成品製作: 60% 實驗操作: 40%	加總: 100	10
設計統整管理能力	10%	能建構環境景觀、建築與室內之統合性背景知識 能跨領域統整不同專業知識之能力 能依工作倫理管理不同尺度與類型的空間設計	小組合作	上網次數: 100%	加總: 100	10

## 成績稽核

實驗操作: 34%

上網次數: 22%

成品製作: 18%

小組合作狀況: 18%

實驗紀錄: 8%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
名企展示空間	阿麗安默思塔迪	蒙小英 余美萱	百通集團	2006

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	基本禮儀 (寬鬆衣著 暖身 動與思考)	20	0	60	0	20
2	感知能力的察覺 (傾聽 觸摸 嗅聞 咀嚼 觀視)	20	0	60	0	20
3	內視的圖像 (放鬆的練習 信任的練習 開放的練習 專注的練習)	20	0	60	0	20
4	進入空間 (保持中立 身體對內在感知系統的聯結與反應 與空間發生關係)	20	0	60	0	20
5	紀錄與整理 (探索計畫 即興的空間 實驗模型 重覆與編輯)	20	0	60	0	20
6	身體的切割 (局部切割 錯位聯結 產生形變)	20	0	60	0	20
7	身體各部位意義的延伸 (重新定義 賦予故事性 超現實的想像 發現主題)	20	0	60	0	20
8	身/伸 展課堂發表 (展示主題 空間與燈光規劃 模型與圖面說明)	20	0	60	0	20
9	季節的流轉 (溫度 意象 文化內涵 人類活動)	20	0	60	0	20
10	感知系統與訊息傳達	20	0	60	0	20
11	環境之動量 (基地空間氛圍 人車流量 視覺干擾量 動線干擾量)	20	0	60	0	20
12	發表展示 (實際空間操作 討論模型 1:1發表 報告書)	20	0	60	0	20
13	主題確立 (背景資料收集 市場定位 主題訊息 基地選擇)	20	0	60	0	20
14	觀者的介入 (動態的參與 涵括於主題內 觀者的展示)	20	0	60	0	20
15	期末發表 (宣傳品製作 展示計畫報告書 小型展演)	20	0	60	0	20
16	期末發表 (宣傳品製作 展示計畫報告書 小型展演)	20	0	60	0	20
17	期末發表 (宣傳品製作 展示計畫報告書 小型展演)	20	0	60	0	20
18	展示計畫報告書 (主題 基地分析 圖面影像記錄 色彩計畫 燈光計畫)	20	0	60	0	20