

## 107-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資料

課程名稱	設計思考	科目序號/代號	3444 /VDD1048
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(三)56 /G402
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	洪雅玲 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 視覺傳達設計學系 / 1年1班		

### 課程簡介與目標

設計思考(Designing Thinking)一詞源自於David Kelly在史丹佛大學設計學院創立的一個碩士學程，本課程從介紹其五個流程開始，其中包括探索使用者同理心，了解目標族群的需求，創新動腦，新原型製作，測試新作。之後介紹應用於視覺傳達設計不同範疇，所需要的創意發想與設計原則，其中包括攝影設計，插畫設計，品牌設計，海報設計，宣傳單設計，戶外廣告設計，網頁設計，資訊設計，互動設計，動畫設計，新媒體設計與視覺活動設計等，成績計分含每次課堂分組討論與三個個人課堂上完成的小作業，與一個小組的期末作業，同學們得提報一個大型活動所需要的各種視覺傳達草圖如旗幟，宣傳單，海報，網頁等。

### 課程大綱

1. 設計思考基礎理論介紹
2. 設計實務思考/攝影設計
3. 設計實務思考/插畫設計
4. 設計實務思考/品牌設計
5. 設計實務思考/海報設計
6. 設計實務思考/宣傳單設計
7. 設計實務思考/戶外廣告設計
8. 設計實務思考/網頁設計
9. 設計實務思考/資訊設計
10. 設計實務思考/互動設計
11. 設計實務思考/動畫設計
12. 設計實務思考/新媒體設計
13. 設計實務思考/新媒體設計
14. 設計實務思考/視覺活動設計
15. 設計實務思考/視覺活動設計
16. 設計實務思考/個案演練
17. 設計實務思考/個案演練

### 基本能力或先修課程

photoshop & Illustrator & InDesign

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  專業知識能力
  -  設計執行能力
  -  媒體整合能力
  -  解決問題能力
  - 團隊合作能力
  - 社會關懷責任
  - 專業倫理態度
-

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
專業知識能力	25	1.具備設計專業知識的能力。 2.滿足設計專業知識的相關課程需求 3.具備設計藝術類外語之聽讀說寫能力。 4.參與國際設計藝術相關競賽。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告: 25% 課堂討論: 25% 小組合作狀況: 25% 口頭報告: 25%	加總: 100	25
設計執行能力	25	1.執行設計實務所需技術與技巧。 2.具備基本資訊處理能力。 3.數位科技學習與應用的能力。 4.培養數位創新與發展能力。	講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 25% 課堂討論: 25% 小組合作狀況: 25% 口頭報告: 25%	加總: 100	25
媒體整合能力	25	1.媒體整合與實踐能力。 2.專案企劃與分析能力。 3.跨領域整合能力。 4.作品展示與行銷能力。 5.整合設計知識及技術的能力。	講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 25% 課堂討論: 25% 小組合作狀況: 25% 口頭報告: 25%	加總: 100	25
解決問題能力	25	1.發掘、分析及因應複雜設計問題的能力。 2.具備構思、發展與完成創作計畫之能力。 3.主動發現問題與培養解決問題的能力 4.想像力與創意思考的表現能力。 5.具備藝術創作之觀念與思辨能力。 6.具備視覺藝術思辨能力與美學判斷力。	講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 25% 課堂討論: 25% 小組合作狀況: 25% 口頭報告: 25%	加總: 100	25

## 成績稽核

分組報告: 25%

小組合作狀況: 25%

課堂討論: 25%

口頭報告: 25%

## 書籍類別 (尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
參考教材及專業期刊導讀	Design Thinking Process & Methods 4th Edition	Robert A Guredale
參考教材及專業期刊導讀	Design Thinking Process & Methods 4th Edition	Robert A Guredale
參考教材及專業期刊導讀	Design Thinking Process & Methods 4th Edition	Robert A Guredale
參考教材及專業期刊導讀	Design Thinking Process & Methods 4th Edition	Robert A Guredale

## 上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	1. 設計思考基礎理論介紹(一) & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書) & 交通安全宣導	講述法
2	設計思考基礎理論介紹(二)	講述法
3	設計實務思考/攝影設計	講述法、小組討論、個案討論
4	設計實務思考/插畫設計	講述法、小組討論、個案討論
5	設計實務思考/品牌設計	講述法、小組討論、個案討論
6	設計實務思考/海報設計	講述法、小組討論、個案討論
7	設計實務思考/宣傳單設計	講述法、小組討論、個案討論
8	設計實務思考/戶外廣告設計	講述法、小組討論、個案討論
9	設計實務思考/網頁設計	講述法、小組討論、個案討論
10	設計實務思考/資訊設計	講述法、小組討論、個案討論
11	設計實務思考/互動設計	講述法、小組討論、個案討論
12	1設計實務思考/動畫設計	講述法、小組討論、個案討論
13	設計實務思考/新媒體設計	講述法、小組討論、個案討論
14	設計實務思考/新媒體設計	講述法、小組討論、個案討論
15	設計實務思考/視覺活動設計	講述法、小組討論、個案討論
16	設計實務思考/視覺活動設計	講述法、小組討論、個案討論
17	設計實務思考/個案演練	小組合作、學生上台報告

